
PROJETO NOSSO COMÉRCIO – SANTO TIRSO
Candidatura n.º 108744 Comércio Investe – Projetos Conjuntos
RELATÓRIO FINAL DE EXECUÇÃO
(Pedido de Pagamento Final)

1. Enquadramento/Introdução

Dando cumprimento ao disposto na Portaria n.º 236/2013, de 24 de Julho, em matéria de divulgação dos incentivos recebidos pelas entidades beneficiárias, a Associação Comercial e Industrial do Concelho de Santo Tirso (ACIST), apresenta e divulga o relatório final de execução do projeto NOSSO COMÉRCIO – SANTO TIRSO, no âmbito da candidatura n.º 108744, Medida Comércio Investe – Projetos Conjuntos. Em conformidade com o contrato de concessão de incentivos financeiros celebrado entre o IAPMEI, entidade gestora da Medida “Comércio Investe”, e a ACIST, enquanto entidade promotora da referida candidatura, e nos termos previstos na respetiva norma de pagamentos, a ACIST submeteu em 7-8-2018 o Pedido de Pagamento Final com a adesão de 10 empresas ao projeto, a que correspondia um incentivo total de 149.152,85 euros.

2. Investimento das empresas aderentes e pagamentos de incentivo

Na sequência dos pagamentos efetuados pelo IAPMEI, a Direção do Projeto Conjunto decidiu transferir para as empresas que concluíram a execução do seu projeto individual e que apresentaram despesas pagas do investimento elegível realizado, o valor de 91% do valor total do incentivo fixado no contrato de adesão celebrado com a Associação. Os incentivos processados respeitam na sua totalidade a custos individualizáveis de cada empresa aderente ao projeto. O processamento das tranches de incentivo para as entidades beneficiárias ficou sujeito à apresentação prévia de declarações comprovativas de situação regularizada perante o Estado e a Segurança Social. A ACIST acompanhou a execução dos investimentos nas empresas aderentes ao projeto.

Assim, foram contempladas 10 empresas aderentes, com os seguintes valores de investimento e incentivo pago a seguir discriminados:

Un.: Euros

Nº	Empresa	Despesa Elegível	Incentivo Total	Incentivo Pago	Incentivo Pago (%)
2	Farmácia Central de Torre & Filha, Lda	12.382,00	5.571,90	5.050,27	91%
3	Aruak-Comércio de Vestuário, Lda	20.056,08	9.025,24	8.180,32	91%
5	Servoptic Serviços Óticos, Lda	44.304,50	19.937,03	18.070,60	91%
6	Ideias Novas-Decorações Representações, Lda	26.078,12	11.735,15	10.636,54	91%
8	Edgar Manuel Monteiro Alves Ferreira de Sousa	12.650,92	5.692,91	5.176,37	91%
9	CDRST, Unipessoal, Lda	12.127,00	5.457,15	4.946,28	91%
10	Maria da Conceição Soares Rodrigues	27.902,69	12.556,21	11.400,78	91%
11	Confeitaria S, Bento de António Costa & Filho, Lda	34.346,14	15.455,76	14.007,56	91%
13	Jorge Humberto Correia Unipessoal, Lda	37.288,97	16.780,04	15.209,15	91%
14	Carlos Ribeiro-Atividade Farmacêutica Sociedade Unipessoal, Lda	15.353,93	6.909,27	6.262,45	91%
Total do incentivo Pago				98.940,32	

3. Investimento realizado pela Associação e pagamentos a fornecedores

No que respeita ao investimento a cargo da ACIST, realizaram-se todos os investimentos previstos à excepção do Kiosk interativo e da Aplicação para dispositivos móveis, foram, processados os seguintes pagamentos a fornecedores:

Empresa	Descrição	Valor pago (s/ IVA)	Ajuste Direto Refª ACIST
Circular & Eliptica - Unipessoal, Lda	Serviços de naming e logótipo, identidade gráfica, produção, e-mail marketing e design	5.000,00	S003/2016
Circular & Eliptica - Unipessoal, Lda	Design de embalagens e produção de materiais em papel; Outdoor, mupies, publicidade em autocarros; guia em papel, catálogo virtual, social media marketing Serviço de embrulhos e apoio no local (entrega ao domicílio);	29.268,29	RG004/2016
MATFIN-Lda	Relatório de avaliação do Projeto	1.138,21	S001/2018
Total		35.406,50	

Em relação aos serviços de naming e logótipo, identidade gráfica, produção, e-mail marketing e design foi adjudicado através de um ajuste direto simplificado à empresa Circular & Eliptica - Unipessoal, Lda em 13 de Setembro de 2016.

Os serviços de design de embalagens e produção de materiais em papel; outdoor, mupies, publicidade em autocarros; guia em papel, catálogo virtual, social media marketing; serviço de embrulhos e apoio no local (entrega ao domicílio) foram adjudicados através de um ajuste direto. No referido procedimento foram convidadas três empresas a apresentar proposta tendo sido decidido em 30 de Janeiro de 2017 adjudicar à empresa Circular & Eliptica - Unipessoal, Lda pelo valor global de 53.272,32€, a diferença entre este valor e o efetivamente pago é explicado pela não execução do Kiosk interativo, da aplicação para dispositivos móveis e de outros acertos nomeadamente nos serviços de apoio em que se optou para não realizar a consultadoria de imagem e a entrega ao domicílio foi efetuada por um custo inferior ao inicialmente previsto.

O Relatório de Avaliação do Projeto foi adjudicado à empresa MATFIN, Lda através de um ajuste direto simplificado em 12 de Julho de 2018 pelo valor de 1.138,21€.

O remanescente do valor do incentivo destinou-se a assegurar o pagamento das demais despesas do projeto suportadas pela Associação, designadamente as que se reportam a custos de pessoal.

4 – Execução global do projeto

A candidatura apresentada pela ACIST e respetivo contrato de concessão de incentivos previa um investimento total de 385.675,00 euros e um valor máximo de incentivo de 194.972,50 euros.

Para um total de 10 empresas aderentes ao projeto, foi realizado um investimento das empresas na ordem dos 244.104,83 euros e a atribuição de um incentivo não reembolsável de 109.119,33 euros.

Para a Associação o valor do investimento elegível foi de 56.150,99 euros, a que corresponde um incentivo não reembolsável de 39.305,69 euros.

No quadro seguinte, apresenta-se a execução financeira global do projeto:

Un.: Euros

Projeto Conjunto	Investimento previsto	Investimento realizado	Investimento realizado (%)	Incentivo aprovado	Incentivo pago	Incentivo pago (%)
Empresas aderentes	300.000,00	244.104,83	81%	109.119,33	98.940,32	91%
ACIST	85.675,00	56.150,99	66%	39.305,69	39.305,69	100%
Total	385.675,00	300.255,82	77,85%	148.425,02	138.246,01	93,14%

5 – Considerações finais

O principal objetivo do projeto Nosso Comércio - Santo Tirso foi a realização de um conjunto de ações que visavam a melhoria da imagem e atractividade das empresas bem como a dinamização e valorização da oferta comercial do centro urbano de Santo Tirso de forma aumentar a competitividade dos espaços comerciais através da melhoria dos seus pontos de venda, da introdução de novos modelos e técnicas de gestão do negócio e da aposta no marketing e nas novas tecnologias.

Para a Associação Comercial e Industrial de Santo Tirso o rejuvenescimento do comércio do Centro Urbano de Santo Tirso passa por dois conceitos-chave fundamentais: i) Trabalho em rede, aposta na identidade e na Inovação comercial e valorização dos elementos diferenciadores; ii) Desenvolvimento de novos fatores competitivos, estando reunidas todas as condições para a atribuição do Prémio de Boa Execução tanto às empresas como à ACIST.

Com a divulgação do presente relatório de execução dá-se cumprimento ao disposto no n.º 3, do Art.º 23.º, do Regulamento da Medida “Comércio Investe” anexo à Portaria n.º 236/2013, de 24 de julho.

Santo Tirso, 1 de Agosto de 2018

José Miguel Serdoura
Secretário-Geral